

Título: Sinon muda logo e lança novo site
Veículo: Revista A Granja
Seção: Flash
Página: 70
Edição: Maio 2010

Para comemorar seus 55 anos, a Sinon, empresa de defensivos agrícolas de Taiwan, desenvolveu um novo logo no Brasil. O nome da empresa agora vem acompanhado por três folhas que representam os pilares básicos da companhia: qualidade, estabilidade e sustentabilidade. As cores lembram um pouco as da bandeira do país e essa foi justamente a intenção. Durante visita ao Brasil, em março, o presidente e CEO da Sinon Corporation, Bem Yang, disse que o objetivo da empresa é ampliar as ações em território nacional. Para a Sinon, o país é o seu mercado mais importante. “O mundo depende da agricultura e da energia do Brasil”, afirmou. A empresa também lançou o novo site: www.sinon.com.br.